

NOM COME NOLO, SOUPRA, NAPA. IERI PERIFERIE. OGGI QUARTIERI EMERGENTI DI MILANO

UFFICIO VENDITE: STORE NOM C/O CENTRO COMMERCIALE METROPOLI, VIA AMORETTI 1

MILANO, I NUOVI LIFESTYLE DEI CENTRI FUORI DAL CENTRO

La riqualificazione e la rigenerazione delle città sono un aspetto importante di qualsiasi progetto di sviluppo locale. Tra i grandi poli urbani, Milano è probabilmente uno di quelli che più ha da raccontare in merito, attraverso acronimi che ormai interpretano stili di vita prima ancora che quartieri. A est, NoLo sta per North of Loreto con i suoi festival, i centri di aggregazione, il mercato rionale con tanto di radio locale e il naviglio della Martesana affiancato dalla ciclabile. Nella porzione meridionale della città, SouPra sta per South of Prada nel quartiere risvegliato dalla presenza della Fondazione omonima, mentre NaPa esprime tutto il fermento del Naviglio Pavese, sempre più vocato ad essere il food district preferito dai milanesi. Tra questi centri fuori dal centro, l'ultimo aggiunto in ordine di tempo è NOM, North of Milano. Per collocarlo sulla mappa basta guardare a nord, tra la sede del Politecnico della Bovisa e Novate Milanese. In periferia sì, ma ben connessi con il centro città grazie alla rete Ferrovie Nord, con cui in due fermate si raggiunge Bovisa Politecnico, e in 15 minuti il centro. NOM è anche il nome del nuovo progetto di Varallo RE Group gestito da Colliers Global Investors Italy e sviluppato dallo studio Mca - Mario Cucinella Architects. Il programma di valorizzazione dell'area è centrato sugli interventi di rifunzionalizzazione di aree pubbliche e di rigenerazione urbana, con spazi verdi e infrastrutture destinate ai volumi abitativi accompagnati da servizi ricreativi, culturali, educativi e didattici. Lo studio Mario Cucinella Architects ha posto al centro del piano la qualità della vita degli abitanti e la coesione sociale attraverso una linea progettuale centrata sul favorire l'integrazione territoriale, agevolare la socializzazione, attrarre valore e rivitalizzare il territorio. Il



NOM: North Of Milano. Un nuovo distretto e progetto residenziale di rigenerazione urbana tra Milano e Novate Milanese. Appartamenti, negozi, grande parco con tutti i servizi e sede di una nuova residenza per studenti sotto il marchio CX, brand leader nel settore dello Student Housing. È strategicamente collocato a poca distanza dal Politecnico di Milano Bovisa e dal nuovo quartiere innovativo MIND

progetto è guidato dalla log line espressa dallo stesso fondatore dello studio Mca: «L'architettura è un atto di cura tra uomo e natura». È con questo principio che il team di architetti sta modellando il volto più originale della nuova Milano.

HUMAN DESIGN

Le linee di design distinguono anche il cuore di NOM North of Milano, trasmettendo subito l'idea di una visione di riqualificazione e rigenerazione urbana che risponde con stile alle nuove esigenze dell'abitare contemporaneo. La maggior parte delle aree residenziali del distretto sono car free, così le sue piazze diventano i centri di un quartiere disegnato con l'uomo al centro, tra grandi spazi verdi con vegetazione d'alto fusto, residenze che sono lo stato dell'arte dell'efficienza energetica, centri per la ricerca e sviluppo connessi con Bovisa Politecnico, a una manciata di minuti. NOM North of Milano è progettata per essere vissuta totalmen-

te anche all'aperto. Le nuove residenze si distinguono per una interpretazione dell'outdoor che privilegia gli spazi abitativi in funzione di terrazze e giardini privati che diventano oasi personali. Una casa nel cuore di NOM dialoga col verde attraverso logge, terrazzi e giardini che sono spazi domestici reali in continuità con gli ambienti interni. Ecco allora che mentre la skyline delinea l'orizzonte della città, raggiungibile in 15 minuti di treno metropolitano, le stanze all'aperto offrono la privacy per rilassarsi, intrattenere gli amici, leggere, pranzare, allenarsi, studiare, giocare.

ESPERIENZA IMMERSIVA PER SCELTE CONSAPEVOLI

NOM North of Milano è innanzitutto un nuovo modo di intendere e concepire l'area urbana contestualizzandola con progetti residenziali che possono essere personalizzati nel taglio, dai bilocali agli attici, tutti con terrazza o giardino. La contemporaneità del nuovo distretto green

è interpretata anche dal design degli interni, di cui Milano è capitale. La scelta si legge nella funzionalità di spazi razionali, nelle linee di architettura contemporanea che esprimono già uno stile inconfondibile, le ampie window walls che mettono in relazione outdoor e indoor, fino alle proposte di Interior Design in partnership con Livinwow: la nuova piattaforma dedicata al real estate che si distingue per inediti servizi legati all'arredo con soluzioni di design smart e accessibili dei migliori marchi del Made in Italy. Presso il centro commerciale Metropoli, a Milano in via Amoretti 1, lo store NOM North of Milano propone un racconto immersivo che investe tutti i sensi, lasciando scoprire il disretto attraverso un percorso fatto di immagini, materiali e ricostruzioni, sia reali che virtuali. Proprio grazie alla realtà virtuale, si può entrare nei progetti residenziali, visitare le unità abitative tipo, affacciarsi da terrazzi e loggiati per godersi i panorami. Alla fine del percorso, i professionisti di Compagnia dell'abitare (iniziativa di AbitareCo, Com-

pagnia Immobiliare Italiana e Coldwell Banker Living Dmore) sono a disposizione per aiutare nella valutazione delle scelte e fornire tutte le informazioni commerciali per capire quanto il proprio lifestyle sia compatibile con l'abitare contemporaneo proposto da NOM.

UN INVESTIMENTO GARANTITO PER IL FUTURO

Per la loro progettualità e i contenuti, i nuovi quartieri urbani sono anche un'opportunità di investimento. NOM North of Milano non fa eccezione e all'attrattività delle architetture unisce una compagine finanziaria di altissimo profilo. Grazie al solido background finanziario, legale, tecnico e di marketing di Varallo RE Group, a chi sceglie NOM sono assicurati i migliori servizi per le soluzioni immobiliari, dalla ricerca iniziale fino alla strutturazione degli accordi, alla gestione dei progetti e delle vendite, sempre mantenendo gli standard più elevati del settore. Colliers Global Investors Italy, invece, garantisce la solidità



dell'offerta, in quanto Società di Gestione del Risparmio (SGR) indipendente focalizzata sulla istituzione e gestione di fondi comuni di investimento alternativi immobiliari di tipo chiuso, riservato a investitori istituzionali. Colliers Global Investors Italy - precedentemente Antirion - non è legata ad alcun gruppo bancario, assicurativo o industriale. Questa indipendenza assicura agli investitori l'autonomia nelle scelte di gestione.



CX Milano - NoM sarà anche il nome del nuovo campus universitario - gestito dalla società Campus X - che si collega alla stessa toponomastica dello sviluppo che sta interessando tutta quell'area, e costruito secondo i più avanzati standard di efficienza energetica e sostenibilità. Con 928 camere, per un totale di 1100 posti letto, di cui 30 dedicate allo short stay, CX Milano - NoM sarà il secondo più grande campus in Italia per numero di posti letto, subito dietro un'altra struttura di CampusX, il CX Roma Torvergata, che dispone di 1.500 letti. In piena continuità di linguaggio

architetonico con le residenze, il CX Milano NoM prevede altrettanto spazi moderni e funzionali in grado di essere riempiti dalla vita delle persone e in grado di favorire la nascita di una community tra i residenti: studenti, giovani lavoratori e viaggiatori da ogni parte del mondo che troveranno un luogo dove condividere le proprie culture ed esperienze durante una fase importante della loro crescita umana e professionale. Un format di ospitalità ibrida di stampo internazionale, in linea con l'evoluzione della mission di CampusX. Anche l'impronta per l'interior design avrà come radice

comune gli elementi fondamentali del DNA di Campus X: flessibilità, sostenibilità, inclusività e adattabilità da vivere in aule studio spazi per il tempo libero, palestra, lavanderia, cucina comune e sala cinema, ristorante e minimarket e rooftop panoramico. L'intero impianto progettuale del CX Milano NoM sarà convalidato dalla certificazione Bream - Building Research Establishment - riconosciuta a livello internazionale che attesta non solo le pratiche sostenibili in fase di progettazione e costruzione ma anche i successivi processi di gestione e manutenzione.

CONTATTI. Telefono: 02 871.897.84 | info@nom-milano.it | www.nom-milano.it