

Profilo e Politica

PROFILO AZIENDALE

Campusx srl / Fondazione eXperience / Restudent srl nasce con una sola grande visione: rivoluzionare l'offerta di campus studenteschi in Italia, ispirandosi ai più evoluti modelli di campus nordici e anglosassoni, ripensati in chiave eco-sostenibile, smart e per il mondo interconnesso di oggi.

Oggi, CX è il principale marchio Italiano nel mercato dello student housing con 12 campus aperti e 2 in apertura con circa 5.339 camere e 6.800 posti letto.

CX una comunità aperta, vibrante, in continua evoluzione, attenta ai temi ambientali, rispettosa dell'identità di tutti, in cui ognuno porta la propria storia, il proprio modo di pensare, la propria ricchezza culturale le proprie passioni senza etichette o discriminazioni di nessun tipo.

E' un luogo fisico ma anche un modo di vedere il mondo. Un modo di sentirsi a casa lontani da casa. Un modo non solo di vivere ma di sentirsi vivi. Un modo di essere sé stessi pur riscoprendosi sempre nuovi. Non perché non si possa definire. Ma perché ognuno di noi lo definisce a modo suo. Ognuno di noi lo esplora seguendo il proprio percorso. Ognuno di noi ne fa la propria forza positiva, per migliorare, per progredire. Per evolvere da chi siamo a chi vogliamo essere.

La nostra filosofia

CampusX/Fondazione eXperience/Restudent puntano ad affermare il proprio marchio d'eccellenza su scala nazionale grazie ad un'offerta che va oltre gli elevati standard abitativi che contraddistinguono le strutture e mirano a proporre un'esperienza Universitaria unica e confortevole arricchita dal valore aggiunto della condivisione in un melting pot giovanile e internazionale.

Il Concept di CampusX, sinonimo di accoglienza e professionalità è oggi declinato in 12 strutture aperte e 2 in apertura presenti nelle 10 maggiori città universitarie Italiane: Roma, Bari, Chieti, Firenze, Torino, Venezia, Milano, Trieste, Modena e Napoli.

I nostri valori

Crediamo nell'Inclusività

Le nostre porte sono sempre aperte qualunque sia il colore della pelle, orientamento sessuale, credo o religione. Siamo tutti parte della stessa comunità. Il nuovo è celebrato e accolto, perché siamo prima di tutto esploratori.

Crediamo nelle relazioni umane

Le nostre azioni riflettono la voglia di far sentire tutti a casa anche se lontani da casa. Siamo guidati dallo spirito di accoglienza tutto italiano per sentirsi bene e far star bene anche gli altri, siano essi nostri ospiti, partner o collaboratori.

Le relazioni di reciproco riconoscimento che intrecciamo gli altri sono per noi la componente essenziale della vita lavorativa. E' da esse che nasce la forza del gruppo, lo spirito di squadra, la resistenza allo

Profilo e Politica

stress! Da esse nasce l'atteggiamento aperto e cosmopolita che ci caratterizza, lo spirito collaborativo, lo slancio etico.

Crediamo nel costante miglioramento

Il movimento è essenziale per crescere e diventare chi vogliamo essere. Non ci fermiamo di fronte alle difficoltà e siamo sempre alla ricerca di nuovi stimoli per continuare il nostro percorso. Non ci fermiamo allo stato delle cose, le immaginiamo e le viviamo. Cerchiamo quella forza positiva che ci aiuta ad evolvere.

Crediamo nel "far bene volendo far meglio", cercando di infondere di senso etico, più alto e ulteriore, tutte le fasi dell'agire organizzativo.

Crediamo nella gentilezza

La vera cortesia, è stato detto, è una forma di intelligenza sociale, è quella capacità di usare l'intelligenza per tener conto delle circostanze e degli stati d'animo delle persone che ci circondano. E' quella capacità che ci spinge ad andare un po' oltre noi stessi, fino ad esplorare il mondo così come potrebbero vederlo e sentirlo gli altri. Questo è quanto ci impegniamo a fare quotidianamente per i nostri ospiti, i nostri colleghi e tutti quelli che ci circondano.

Crediamo che l'ambiente vada custodito e protetto

Il mondo è la nostra vera casa e abbiamo il dovere di rispettarlo, curarlo e difenderlo per restituire alle generazioni di domani un mondo migliore.

Orientamento al cliente

L'obiettivo primario dell'impresa è perseguire ed accrescere nel tempo la soddisfazione del cliente. Per conseguire tale obiettivo risulta indispensabile individuare, definire e soddisfare i requisiti, espressi ed impliciti, dei clienti. La Direzione assicura che tali requisiti siano recepiti attraverso la documentazione del SGQ volta alla percezione e soddisfazione dei bisogni del cliente o di suoi rappresentanti e conseguentemente predisposta affinché sia possibile misurare il suo livello di soddisfazione:

Profilo e Politica

POLITICA AZIENDALE

La direzione di Campus X S.r.l. / Fondazione eXperience / Restudent srl , si è prodigata nello sviluppo, nella attuazione e nel miglioramento continuo dell'efficacia del presente sistema di gestione per la qualità, impegnandosi altresì nel perseguire i seguenti principi fondamentali:

- Gli obiettivi aziendali per la Qualità che Campus X S.r.l. / Fondazione eXperience / Restudent srl si propone di perseguire attraverso il Sistema di Gestione per la Qualità, sono comunicati in occasione del Town Hall;
- La Politica della Qualità viene comunicata internamente mediante la pubblicazione del presente documento nelle bacheche aziendali e nelle attività di formazione e informazione. Sono programmati momenti di condivisione del materiale anche durante l'inserimento in Azienda delle nuove risorse.
- Il riesame della Politica per la qualità avviene almeno annualmente durante il periodico riesame della direzione;
- Individuazione delle aspettative dei clienti, e provvedere alla loro soddisfazione, attraverso un'adeguata politica per la qualità e alla designazione delle responsabilità ed autorità definite da Campus X S.r.l.;
- L'effettuazione di periodici audit interni;
- La messa a disposizione delle risorse umane necessarie per la realizzazione delle attività presentate;
- La comunicazione a tutte le parti interessate della Politica per la qualità attraverso la sua pubblicazione sul [sito istituzionale](#).

Roma, 02 febbraio 2026